**Эластичность предложения**

**Эластичность предложения** — показатель, воспроизводящий изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен.

Эластичность предложения зависит от таких факторов, как особенность [производственного процесса](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81), время изготовления продукта и особенность его к длительному хранению. Особенности производственного процесса позволяют производителю расширить [производство](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) товара при повышении цены, а при понижении его цены переходит на выпуск другой продукции. Предложение такого товара является эластичным.

Многие экономисты выделяют следующие факторы, изменяющие предложение:

* **Изменения в себестоимости производства**
* **Индивидуальные вкусы потребителей**.
* **Перспективные ожидания производителей**.
* **Количество товаропроизводителей**